

ЯРМАРОК ВАКАНСІЙ

16-18 БЕРЕЗНЯ

7-8 КВІТНЯ

16-19 ЛИСТОПАДА

• **ONLINE**

ЦИФРОВИЙ ЗВІТ ЯРМАРКУ ВАКАНСІЙ



<https://www.facebook.com>



<https://t.me/...>



<https://www.youtube.com/channel>



<https://www.linkedin.com>

Ярмарок Вакансій в цифрах:



9 кар'єрних днів;



50 вітчизняних та міжнародних компаній;



3045 - загальна кількість відвідувачів;



14 компаній вперше на Ярмарку Вакансій.



Генеральні спонсори:

Лого компанії

Лого компанії

Лого компанії

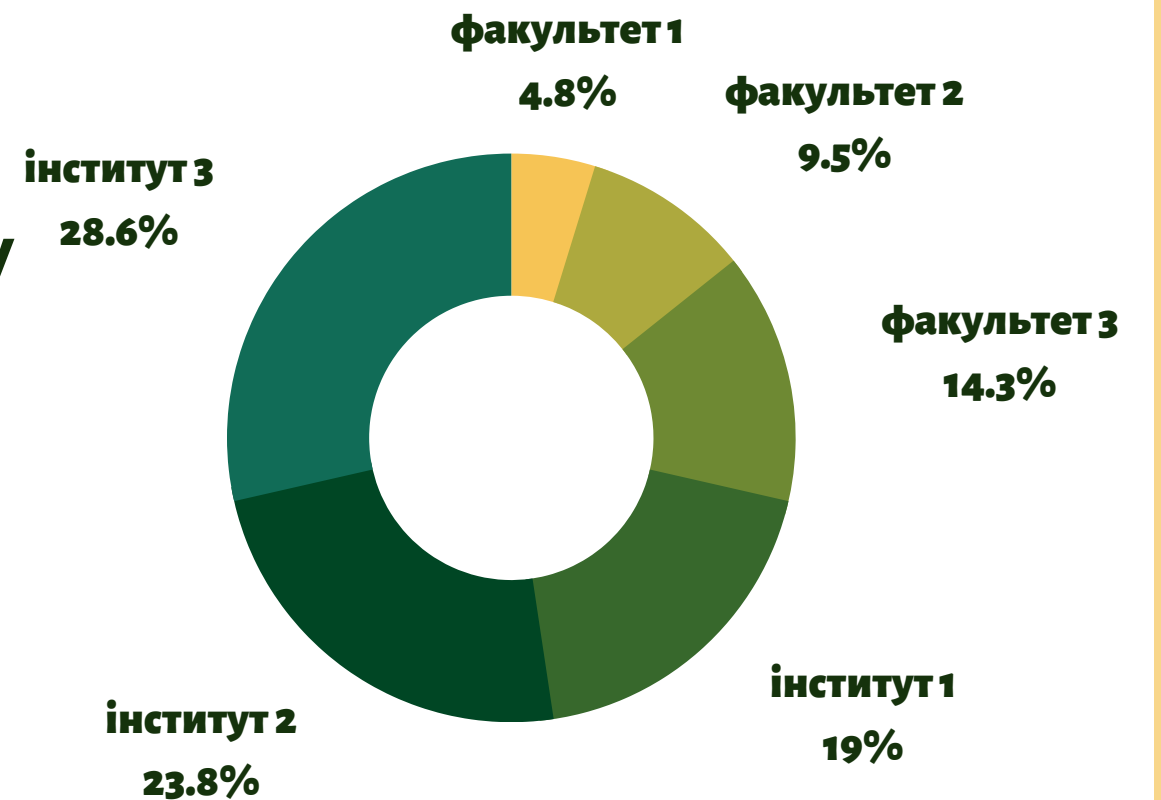
Лого компанії



КОМПАНІЇ-УЧАСНИКИ



Компанії по профілю інституту/ факультету



Географія компаній-учасників



Кількість учасників Ярмарку Вакансій

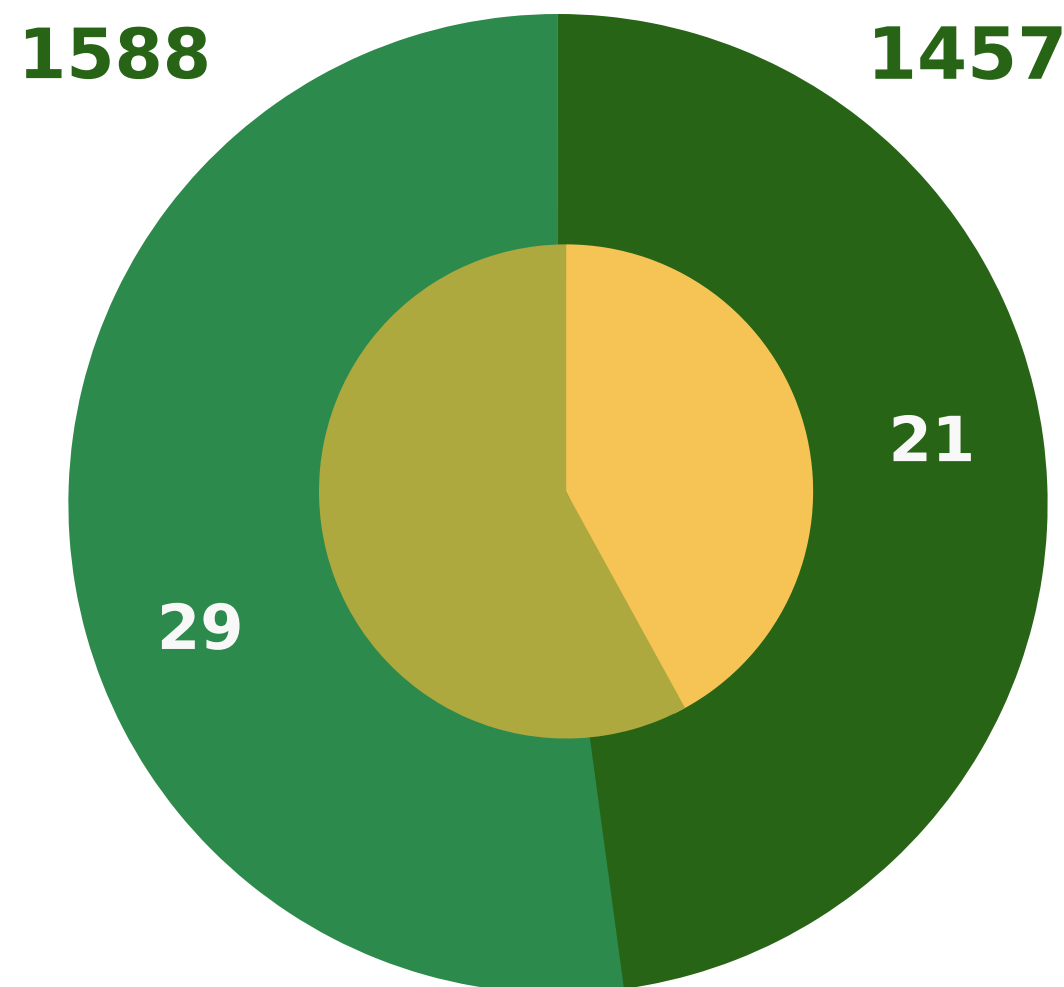
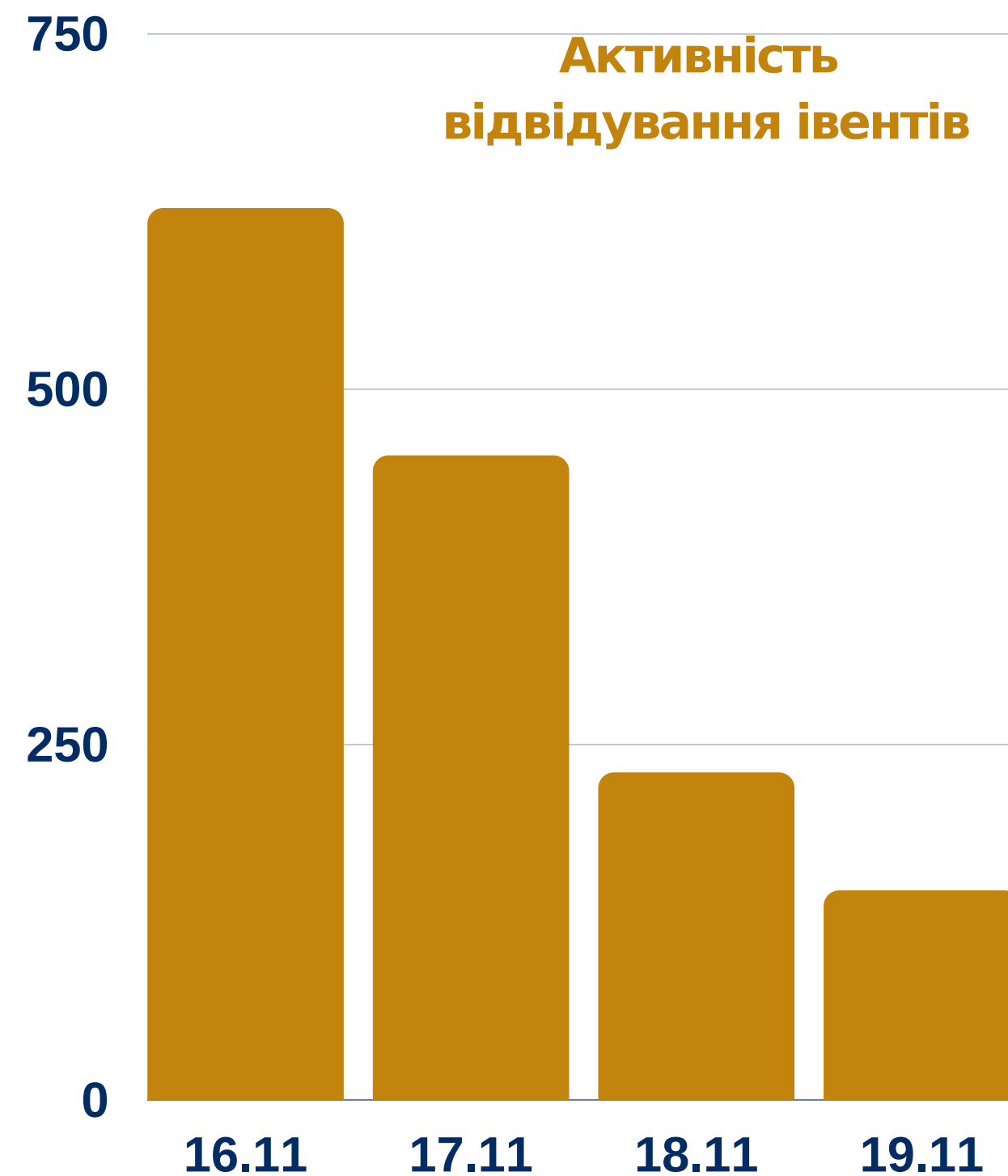
Весна

Активність
відвідування івентів



Осінь

Активність
відвідування івентів



- К-сть відвідувачів весняного ЯВ
- К-сть відвідувачів осіннього ЯВ
- К-сть компаній весняного ЯВ
- К-сть компаній осіннього ЯВ

Програма Ярмарку Вакансій

Програма івентів

Кар'єрні вебінари / Відео презентації / Панельні дискусії / Live екскурсія- онлайн-екскурсії у прямому ефірі / Кейси / Тренінги / Історії успіху випускників / Міжнародні студентські програми в Німеччині / Лекції від фахових експертів / Спілкування з рекрутером / Презентації актуальних вакансій та програм стажування / Розіграші / Вікторини / Тестування та навчальні ігри / Конкурс кращого студентського резюме / Конкурс постів-відгуків у Фейсбуці

Програми особистісного та кар'єрного розвитку

- Креативність та лідерство
- Компетенції лідера в сфері HORECA в третьому десятилітті
- Методи вдосконалення soft i hard skills
- Критичне мислення
- Культура ведення ділових переговорів
- ЧЕК-лист для покоління Z: пошук роботи мрії
- Гра в співбесіду. Як успішно пройти інтерв'ю та отримати пропозицію від компанії мрії
- Таємні знання рекрутерів. Інструменти пошуку роботи, які допоможуть знайти свою першу роботу

Чек лист для підготовки до співбесіди:

- Пунктуальність – запорука гарного початку співбесіди
- Зовнішній вигляд
- Володієш інформацією – володієш світом
- Список запитань про вакансію / компанію
- Якісна самопрезентації



UniSk

КОГДА САША ГОВОРИТ.

ЦЕ І Є НЕТВОРКІНГ!

←

МОЖЛИВОСТІ

- побудова ефективних зв'язків і правильних відносин з людьми.

ЧТО У НЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ

32:13

ПрАТ «Концерн Хлібпром»

КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ

«Ми вбиваємо в дітях здібності критично мислити, коли говоримо що кролики з'являються з капелюхів» Шелдон Кулер



Підсумок Ярмарку Вакансій

За даними анкетування здобувачів та випускників

- Онлайн-формат дає можливість краще познайомитися з діяльністю компаній, дізнатися про цікаві факти виробництва, а також окреслити для себе необхідні навички і якості, які будуть потрібні для успішного працевлаштування;
- Отримали цінну інформацію, що допоможе в майбутньому при пошуку роботи та при її організації;
- Виступи компаній змістовні та корисні для особистісного та професійного розвитку;
- Гарна організація, зворотній зв'язок з лекторами, присутність запису конференції;
- Дуже цікаві конкурси, розповіді про вакансії та можливості для студентів.

Збільшилася аудиторія підписників в соціальній мережі Фейсбук, Телеграм-каналі та YouTube.

За даними анкетування компаній учасників

- Ярмарка вакансій пройшла чудово. Студенти були активними, включалися в бесіду зі спікером. Добре проведена рекламна кампанія Ярмарки вакансій;
- Вдячні за можливість зустрітися з викладачами та здобувачами в форматі відео конференцій;
- Готові розглянути різноманітні форми співпраці: дуальна освіта, проведення лекцій, надання матеріалів для практичних занять тощо.

92%
компаній

Бажають поглибити співпрацю з університетом у сфері розвитку студентів початкових і старших курсів.